

Uczestnictwo w Programie afiliacyjnym Specials dla firm działających poniżej roku

Program afiliacyjny Specials – informacje ogólne

1. Program afiliacyjny Specials został stworzony głównie z myślą o małych biurach podróży, które dopiero rozpoczynają sprzedaż poprzez Internet i nie posiadają własnej infrastruktury do obsługi sprzedaży online (np. terminal płatniczy). Dzięki współpracy z naszą firmą Afiliant nie musi ponosić kosztów inwestycyjnych, aby zaistnieć na rynku e-usług.
2. Przystąpienie do programu afiliacyjnego to **oszczędność czasu i obniżenie kosztów**. Do korzystania z wyszukiwarek nie ma potrzeby podpisywania umów z wieloma firmami (dostawcami rozwiązań technologicznych, systemami rezerwacyjnymi, biurem wystawiającym bilety z akredytacją IATA, wypożyczalnią samochodów, dostawcami usług hotelowych). Afiliant nie jest obciążany wykonywaniem prac administracyjnych i nie musi specjalnie zatrudniać dodatkowego personelu. Wszystkie czynności związane z wystawianiem biletów i obsługą posprzedażową wykonuje Centrum Podróży Online.
3. Afiliant **bezpłatnie** korzysta z rozwiązań technologicznych i bazy ofert dostępnych dotychczas tylko na największych portalach turystycznych.
4. Proste w obsłudze systemy rezerwacyjne bez konieczności instalacji oprogramowania na komputerze oraz indywidualny dostęp do panelu administracyjnego pozwalają na pełną kontrolę dokonywanych rezerwacji.
5. System rezerwacyjny dostępny jest w 4 podstawowych wersjach kolorystycznych (żółty, czerwony, zielony i niebieski).
6. Standardowo system rezerwacyjny udostępniany jest w języku polskim i angielskim.
7. Dostępne moduły:
 - ❖ Bilety lotnicze (ponad 180 tanich linii lotniczych, wszystkie regularne linie lotnicze, taryfy internetowe, taryfy publikowane oraz taryfy netto regularnych linii lotniczych)
 - ❖ samochody (wiodących wypożyczalni samochodów oraz popularnych brokerów)
 - ❖ hotele (ponad 71 000 miejscowości, możliwość wirtualnego spaceru z Google Street View, zdjęcia hoteli oraz okolic).

PROMOCJA DLA ROCZNIAKÓW

Atrakcyjna oferta cenowa – firmy, których działalność nie przekracza 1 roku, mogą skorzystać ze specjalnie przygotowanego rozwiązania, dzięki któremu za symboliczną kwotę, mogą sprawdzić się w sprzedaży usług przez Internet.

1. **Oplata instalacyjno-licencyjna – 12,29 PLN brutto (9,99 PLN + VAT)**
2. **Abonament – 0,00 PLN**
3. **Prowizja dla Afilianta**

Prowizja od wystawionych biletów lotniczych (od pasażera)				
Poz.	Tytuł opłaty	Netto	VAT	Brutto
1	Tanie linie lotnicze	13,82 PLN	3,18 PLN	17 PLN
2	Przeloty transkontynentalne	32,52 PLN	7,48 PLN	40 PLN
3	Przeloty europejskie	24,39 PLN	5,61 PLN	30 PLN
4	Przeloty krajowe	13,82 PLN	3,18 PLN	17 PLN
Oplaty prowizyjne za rezerwację hoteli i samochodów				
Poz.	Tytuł opłaty	Oplata podstawowa w % od wartości rezerwacji netto		
5	Prowizja za każdą wykorzystaną rezerwację hotelową	3%		
6	Prowizja za każdy wynajęty samochód	3%		

4. **Limit zapytań i wsparcie techniczne**

W ramach umowy Afiliant otrzymuje wysoki limit **500 bezpłatnych zapytań** do systemu (scan to book ratio lub look to book ratio) – co oznacza, że na 500 zapytań o cenę, przynajmniej 1 musi zakończyć się rezerwacją z jednoczesnym wykupieniem biletu. W przeciwnym wypadku będzie naliczana dodatkowa opłata za zapytanie do systemu.

W razie potrzeby Afiliant może skorzystać ze **wsparcia technicznego** ze strony naszych programistów

Oplaty dodatkowe				
Poz.	Tytuł opłaty	Netto	VAT	Brutto
1	Dodatkowe zapytanie do systemu po przekroczeniu limitu 500 bezpłatnych zapytań	0,15 PLN	0,03 PLN	0,18 PLN
2	Wsparcie techniczne (za rozpoczętą godzinę)	150,00 PLN	34,50 PLN	184,50 PLN

UWAGA:

Standardowa oferta pozwala Afiliantowi na uzyskanie wyższych prowizji, jednak wiąże się z koniecznością opłacenia abonamentu. Zmiana warunków współpracy z przedstawionego powyżej rozwiązania na ofertę standardową lub ofertę promocyjną, obowiązującą w danym czasie, jest bezpłatna i może zostać dokonana w każdym czasie na wniosek Afilianta.